
DAS PERFEKTE TESTIMONIAL

Testimonials entscheiden über Kauf oder Nichtkauf, umso wichtiger, dass Du Testimonials sammelst. Aber nicht jedes Testimonial ist wirklich hilfreich.

Hier findest Du alle Punkte, die ein Testimonial enthalten sollte, wenn es zur Kaufentscheidung positiv beitragen soll. Ein Testimonial sollte maximal drei Minuten dauern, gerne auch kürzer.

- Kurze Zusammenfassung der Situation vor Start des Kurses/Coachings
- Knappe Schilderung der Entscheidungsfindung, warum wurde gekauft
- Was hat das Programm gebracht, Erfolge privat/beruflich
- Warum soll man den Kurs/das Coaching/das Programm ebenfalls buchen
- Call to action, klare Handlungsanweisung

Ein Testimonial, das so aufgebaut ist, ist Gold wert und eine große Hilfe für Dein Business.

Viel Erfolg!

Weil beides geht.

Deine Elisabeth