
WIE DU DEINE FACEBOOKGRUPPE ZU DEM BESTEN ORT FÜR DEIN THEMA UND DEINE ZIELGRUPPE MACHST

Mit diesen Postings bringst Du richtig viel Bewegung in Deine Facebookgruppe, Du zeigst Dich als Expertin und Du setzt klare Schritte, dass aus Gruppenmitgliedern zufriedene KundInnen werden.

Du schaffst mit diesen Postings jede Menge Mehrwert für Deine Gruppenmitglieder und einen Ort, wo man sich wohl fühlt und sich zeigen kann.

1. Stell Dich vor Posting.

Regelmäßig für Neuankömmlinge mit Tagging

2. Thema der Woche Posting

Du gibst ein Thema vor und lädst ein zu kommentieren

3. Schaufenster-Posting

Hier animiert Du die Mitglieder ihre Produkte/Dienstleistungen zu zeigen

4. Zeig Deinen Podcast/Blog/youtube Kanal Posting

Hier können die Mitglieder ihren social media Auftritt posten

5. Entscheidungs-Posting

Hilfe für Entscheidungen in Deinem Business, indirekter Hinweis auf Dein Business

6. Meinungs-Posting

Was ist Deine Meinung über xy, ideal in Vorbereitung auf einen Verkauf

7. Erlaubnis-Posting

Hier "erlaubst" Du den Mitgliedern zu sein, wie sie sind

8. "Das muss jetzt einfach sein" Posting

Auch Spaß muss sein: Kommentiere mit einem GIF

9. Frage-Posting

Hier fragst Du nach, ob die Leute schon Dein Freebie, Deinen Blogartikel oä kennen

10. Ich bin die Expertin-Posting

Hier pitchst Du Dich selbst.